ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА

Факультет прикладної математики

Кафедра обчислювальної математики та математичної кібернетики

ЗВІТ ПРО ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

З дисципліни «Інженерія програмного забезпечення»

Лабораторна робота №3

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Спеціальність 113 Прикладна математика

Освітня програма Комп’ютерне моделювання

та технології програмування

Виконавеці:

Студенти групи ПА–19–1

Патіка Данііл

Юдін Андрій

Студенти групи ПА–19–2

Блажко Максим

Ільяшенко Єгор

Дніпро

2022

Call of Duty®: Modern Warfare® II | Warzone™ 2.0

|  |  |
| --- | --- |
| **Value** (яку цінність кінцевому споживачу несе продукт?) | Динаміка гри, в порівнянні з іншими іграми даного жанру. Реалістична поведінка зброї |
| **Цільові аудиторії** | Люди, віком від 16 років |
| **Потреби** | Можливість проведення дозвілля з друзями. Кожна зустріч з ворогом – це новий виклик, це боротьба з реальними людьми. |
| **За рахунок чого монетизується?** Бізнес-модель, як заробляє гроші? | Внутрішньоігрові ексклюзивні предмети, платна система battle-pass |
| **Конкуренти** (прямі і непрямі) | Прямі: Fortnite, PUBG, Apex Legends  Непрямі: CS:GO, TABG, Battlefield |
| **Кількість користувачів** | Взагалі: 25000000 нових гравців за 5 днів  Одночасний онлайн: ~1000000 гравців |

